



**BELEIDSPLAN 4.0**  
**FC MAASLAND**  
**Noordoost 2024 – 2027**

[www.fcmaasland.be](http://www.fcmaasland.be)

stamnummer: 4517

# Voorwoord

## ***Beste leden van Voetbalvereniging FC Maasland Noordoost,***

*Met veel plezier presenteren wij u ons nieuwe sportieve beleidsplan 2024-2027, ook wel bekend als Beleidsplan 4.0. Dit plan bouwt voort op de successen van de afgelopen jaren en schetst hoe het bestuur, samen met commissies, trainers, jeugdtrainers, vrijwilligers en natuurlijk onze leden, de toekomst van FC Maasland Noordoost zal vormgeven.*

*Beleidsplan 4.0 wordt ondersteund door een uitvoeringsprogramma dat ons helpt de ingezette koers verder te versterken. De afgelopen jaren hebben we als club grote stappen gezet, mede door de inzet van velen, en onze vereniging is op vele vlakken gegroeid.*

*Onze jeugdafdeling telt inmiddels bijna 400 actieve leden verdeeld over 30 teams. Met een duidelijke missie, visie en concrete operationele doelen, bouwen we verder aan een solide basis voor de toekomst van de club.*

*Namens het bestuur,*

*Jan Vandeberg  
Voorzitter*

# 1. Inleiding en opzet beleidsplan 4.0

**FC Maasland Noordoost** is ontstaan uit een fusie van drie voetbalverenigingen binnen de gemeente Kinrooi. Elke club zag de waarde in van een nauwe samenwerking om de kwaliteit te verhogen. In 2013 werd de eerste stap naar deze fusie gezet, wat uiteindelijk leidde tot de volledige samensmelting in voorbereiding op het voetbalseizoen 2014-2015.

In het **eerste beleidsplan** werden de structuur, missie, visie en strategische doelen van FC Maasland Noordoost vastgelegd. Daarnaast werd het beleid voor de middellange en lange termijn uitgestippeld voor de periode 2014-2018. Op basis daarvan werden concrete doelstellingen geformuleerd, met de verantwoordelijkheid voor uitvoering bij het hoofd- en jeugdbestuur. In de jaarvergaderingen werd de voortgang gerapporteerd.

Het **beleidsplan 2.0** had als doel zowel te consolideren als nieuwe uitdagingen te formuleren om verdere groei en kwaliteit te garanderen. We kunnen trots zeggen dat dit gelukt is. De club groeide kwantitatief door de integratie van de jeugdwerking van Hoger Op Molenbeersel. Ook kwalitatief behaalden we mooie resultaten, met een succesvolle doorstroom van jeugdspelers naar het eerste elftal.

**Beleidsplan 3.0** richtte zich, naast het continueren van de bestaande werking, op de infrastructurele uitbreiding van onze club. Het bleek financieel en organisatorisch niet langer haalbaar om de drie locaties in Kinrooi, Kessenich en Molenbeersel te behouden, waardoor er belangrijke keuzes moesten worden gemaakt.

**Beleidsplan 4.0** kan, dankzij de resultaten van het vorige plan, nu de focus volledig leggen op de verdere kwalitatieve ontwikkeling van onze jeugdwerking, de hoeksteen van onze voetbalvereniging.

## **2. Missie, visie en SWOT**

### **2.1 Missie**

Onze missie werd licht gewijzigd met meer aandacht voor inclusie en gemeenschapszin:

*Onze missie is om zowel op prestatief als recreatief niveau voetbal aan te bieden aan een zo divers en breed mogelijk deel van de gemeenschap in de gemeente Kinrooi. Dit doen we binnen een hechte verenigingsstructuur, waar het plezier in het voetbal centraal staat en waar respect, sportiviteit en gemeenschapszin hoog in het vaandel staan. We streven naar een omgeving waarin iedereen de kans krijgt zich te ontwikkelen, ongeacht het niveau, en waar waarden als inclusie, samenwerking en betrokkenheid voorop staan.*

### **2.2 Visie**

FC Maasland Noordoost streeft ernaar een inclusieve en toonaangevende voetbalvereniging te zijn, waar leden zich zowel prestatief als recreatief kunnen ontwikkelen in een omgeving die gekenmerkt wordt door samenhang, plezier en respect. Onze visie garandeert dat de unieke cultuur van FC Maasland Noordoost, die we koesteren, behouden blijft en verder wordt versterkt.

De **kernpijlers** van onze visie zijn:

1. **Toegankelijk voetbal voor iedereen**

FC Maasland Noordoost biedt alle leden de mogelijkheid om op hun eigen niveau te voetballen, of dit nu recreatief of prestatief is. Wij streven ernaar dat elke voetballer zich thuis voelt en zijn of haar potentieel kan benutten.

2. **Gemeenschapsgevoel en samenhang**

We bevorderen een sfeer van sociale samenhang binnen de hele vereniging. Deze verbondenheid draagt bij aan het behouden en uitbreiden van ons ledenaantal en vormt de basis voor de warme cultuur die FC Maasland Noordoost kenmerkt.

3. **Jeugd als fundament**

De jeugd vormt de ruggengraat van onze vereniging. We willen een magneet zijn voor jonge voetballers in Kinrooi en omgeving, waarbij we een stimulerende en ondersteunende omgeving bieden waar zij met plezier komen en blijven voetballen.

4. **Eigen talent naar de top**

We streven naar prestatievoetbal op het hoogst haalbare niveau met een sterke focus op eigen opgeleide spelers. Onze ambitie is om onze jeugdspelers te laten doorstromen naar het eerste elftal, met een balans tussen sportieve doelen en de ontwikkeling van lokaal talent.

5. **Uitgebreide jeugdwerking**

Onze jeugdwerking biedt een volledig programma van U6 tot en met U21, zowel in gewestelijke als provinciale competities, waardoor we alle spelers kansen bieden om zich op hun eigen niveau te ontwikkelen.

6. **Actief vrijwilligersbeleid**

Betrokkenheid en inzet van vrijwilligers, spelers en trainers zijn essentieel voor het succes van onze vereniging. We zetten ons in voor een sterk vrijwilligersbeleid waarbij iedereen een bijdrage levert aan het verenigingsleven.

7. **Financiële stabiliteit**

Een gezond financieel beleid is de ruggengraat van onze club. Wij voeren een verantwoord financieel beleid waarbij uitgaven en inkomsten in balans zijn en we altijd zorgen voor een stabiele en gezonde financiële positie.

8. **Maatschappelijke betrokkenheid**

FC Maasland Noordoost biedt faciliteiten aan andere verenigingen en maatschappelijke organisaties om activiteiten te organiseren. Hiermee versterken we onze rol binnen de gemeenschap en dragen we bij aan sociale cohesie.

9. **Professionele en maatschappelijk verantwoorde organisatie**

De ontwikkeling van onze vereniging richt zich op professionalisering, met oog voor onze maatschappelijke verantwoordelijkheden. We streven ernaar een voorbeeld te zijn voor andere verenigingen door sport en maatschappelijke betrokkenheid hand in hand te laten gaan.

## 2.3 SWOT Analyse

*Deze SWOT-analyse is gebaseerd op de huidige sterktes van de club, maar biedt ook inzicht in de uitdagingen en kansen die FC Maasland Noordoost kan benutten om verder te groeien en professionaliseren.*

### Sterktes

1. **Inclusieve cultuur en toegankelijkheid:** FC Maasland Noordoost biedt zowel prestatief als recreatief voetbal aan voor alle leden, ongeacht niveau, wat de toegankelijkheid van de club vergroot.
2. **Sterk gemeenschapsgevoel:** De nadruk op sociale samenhang en betrokkenheid zorgt voor een warme en hechte cultuur binnen de vereniging, wat bijdraagt aan ledenbehoud en -groei.
3. **Kwalitatieve jeugdwerking:** De jeugd is de belangrijkste pijler van de vereniging. De volledige jeugdstructuur biedt ruimte voor ontwikkeling op zowel gewestelijk als provinciaal niveau.
4. **Focus op eigen talentontwikkeling:** De club heeft een sterke focus op het opleiden van eigen spelers, wat niet alleen de doorstroming naar het eerste elftal stimuleert, maar ook de binding met de lokale gemeenschap versterkt.
5. **Financiële stabiliteit:** Een gezond financieel beleid zorgt ervoor dat de club zich in een stabiele en duurzame positie bevindt, met een goed beheer van uitgaven en inkomsten.
6. **Vrijwilligersbetrokkenheid:** Actieve deelname van vrijwilligers, spelers en trainers vormt een solide basis voor de werking van de club.

### Zwaktes

1. **Afhankelijkheid van vrijwilligers:** Hoewel de betrokkenheid van vrijwilligers een sterkte is, kan de club kwetsbaar zijn als het aantal vrijwilligers afneemt of als er geen goede opvolging is.
2. **Infrastructurele uitdagingen:** De noodzaak om keuzes te maken omtrent de uitbouw van locaties kan leiden tot logistieke uitdagingen en een verminderde spreiding van faciliteiten.
3. **Beperkte middelen voor professionalisering:** De wens om te professionaliseren kan botsen met de financiële mogelijkheden, waardoor groei op bepaalde gebieden beperkt blijft.
4. **Beperkte zichtbaarheid buiten Kinrooi:** Ondanks de sterke lokale aanwezigheid, kan het lastig zijn om meer bekendheid te genereren buiten de directe omgeving van Kinrooi, wat de club kan beperken in het aantrekken van talent en sponsors.

## Kansen

1. **Groeiende vraag naar jeugdvoetbal:** Er is een groeiende interesse in sport, met name onder jongeren. Door een sterke jeugdwerking kan FC Maasland Noordoost zich positioneren als dé voetbalclub voor de regio.
2. **Samenwerkingen met maatschappelijke organisaties:** Het versterken van de samenwerking met lokale verenigingen en maatschappelijke initiatieven kan leiden tot meer betrokkenheid van de gemeenschap en nieuwe sponsormogelijkheden.
3. **Digitale en sociale media:** De club kan haar zichtbaarheid vergroten door meer gebruik te maken van sociale media en digitale communicatie, wat kan helpen bij het aantrekken van leden, vrijwilligers en sponsors.
4. **Subsidies en sponsoring:** De toenemende aandacht voor sport en gezondheid biedt kansen voor extra financiële middelen via subsidies en sponsordeals.
5. **Innovatieve trainingsmethoden:** Door nieuwe technologieën en methoden toe te passen in de trainingsprogramma's, kan de club haar jeugdspelers beter ontwikkelen en prestatievoetbal naar een hoger niveau tillen.

## Bedreigingen

1. **Concurrentie van andere sportclubs:** De toenemende concurrentie van andere sportclubs en activiteiten kan de ledenaantallen onder druk zetten, vooral bij de jeugd.
2. **Vergrijzing van vrijwilligersbestand:** Het risico bestaat dat de huidige vrijwilligers stoppen zonder voldoende opvolging, wat de organisatie kan verzwakken.
3. **Veranderende verwachtingen van jongeren:** Jongeren hebben steeds hogere verwachtingen van clubs, vooral op het gebied van digitalisering en professionele begeleiding. Het niet kunnen voldoen aan deze verwachtingen kan leiden tot ledenverlies.
4. **Onzekerheid over sponsorinkomsten:** Financiële onzekerheid, bijvoorbeeld door economische schommelingen of afname van sponsorbereidheid, kan de club kwetsbaar maken.
5. **Veranderende regelgeving:** Veranderingen in regelgeving rond sportverenigingen, zowel op lokaal als nationaal niveau, kunnen extra druk leggen op de club, zowel financieel als organisatorisch.

## **3. De vereniging**

In dit hoofdstuk beschrijven we de huidige organisatie van FC Maasland Noordoost en definiëren we het vertrekpunt voor de doelstellingen gedurende de planperiode.

### **Organisatie**

De vereniging heeft een duidelijke organisatiestructuur, die wordt weergegeven in "Figuur 1: Organogram". Deze structuur zorgt voor een efficiënte verdeling van verantwoordelijkheden en taken binnen de club.

### **Besturing van de Vereniging**

FC Maasland Noordoost is een ledenvereniging, waarbij het bestuur de leiding voert namens de leden. In dit onderdeel wordt uitgelegd hoe het bestuur deze verantwoordelijkheid invult. De hiërarchie binnen het bestuur wordt weergegeven in een top-down structuur, waarbij de Algemene Vergadering de hoogste instantie is.

### **Statuten**

De statuten vormen de juridische basis van de vereniging en zijn vastgelegd om de fundamentele van FC Maasland Noordoost te waarborgen. Aanpassingen aan de statuten worden zeer zelden gedaan en alleen na goedkeuring door de Algemene Vergadering.

### **Huishoudelijk Reglement**

Het huishoudelijk reglement vormt een praktische uitwerking van de statuten en beschrijft de bestuurlijke organisatie van de vereniging, waaronder functies, taken en verantwoordelijkheden. Dit reglement wordt naar behoefte geactualiseerd om in te spelen op veranderingen binnen de vereniging. Mogelijke elementen uit dit beleidsplan, zoals de organisatie, kunnen hierin worden opgenomen. Het reglement wordt goedgekeurd door de Algemene Vergadering.

### **Beleidsplan**

Het beleidsplan legt de strategische richting en aandachtspunten van de vereniging vast voor een periode van vier jaar, met een herziening om de twee jaar. Deze flexibiliteit maakt het mogelijk om proactief in te spelen op nieuwe uitdagingen en kansen. Het beleidsplan wordt vastgesteld door het hoofdbestuur, na input en feedback van de leden. De voortgang van de strategische doelen en veranderingen wordt gerapporteerd tijdens de Algemene Vergadering.

### **Informatievoorziening**

De leden van FC Maasland Noordoost ontvangen informatie via hun trainers en afgevaardigden. Daarnaast wordt relevante informatie gedeeld via de officiële clubwebsite [www.fcmaasland.be](http://www.fcmaasland.be). Hier kunnen leden terecht voor de laatste updates, evenementen en beleidsinformatie.



### **3.1 Structuur van de vereniging**

#### **Algemene Vergadering (AV)**

De Algemene Vergadering (AV) vormt het hoogste besluitvormende orgaan binnen FC Maasland Noordoost. Alle belangrijke besluiten en strategische keuzes van de vereniging worden hier genomen, en de leden hebben hierin de ultieme zeggenschap.

#### **Hoofdbestuur**

Het hoofdbestuur draagt de verantwoordelijkheid voor het dagelijks bestuur van de vereniging. Het zet het beleid uit en zorgt ervoor dat de dagelijkse gang van zaken binnen de club soepel verloopt. Specifiek jeugdbeleid valt onder de bevoegdheid van het Jeugdbestuur, dat onder leiding staat van het hoofdbestuur.

#### **Jeugdbestuur**

Het Jeugdbestuur is verantwoordelijk voor de uitvoering van alle beleid gericht op jeugdspelers. Het heeft als doel een optimale sportieve en persoonlijke ontwikkeling van de jeugdleden te waarborgen. Het Jeugdbestuur legt verantwoording af aan het Hoofdbestuur.

#### **Sportieve Commissie**

De Sportieve Commissie heeft als taak het adviseren en uitvoeren van het sportieve beleid van de vereniging. Deze commissie valt onder de verantwoordelijkheid van het hoofdbestuur en richt zich op de volgende taken:

- Behouden van goede relaties tussen spelers en trainers van de seniorenteams: eerste elftal A, eerste elftal B en de beloftenteams.
- Intern scouten van spelers om door te schuiven naar de seniorenwerking aan het einde van het seizoen.
- Evaluatie met trainers om posities te bepalen waar versterking nodig is en teamzwaktes te analyseren.
- Voeren van evaluatiegesprekken met trainers in december en na afloop van het seizoen.
- In december besprekingen starten met eigen spelers om tijdig te weten wie blijft en wie vertrekt.
- Streven naar een uniforme speelstijl samen met de TVJO (Technisch Verantwoordelijke Jeugdopleiding) door alle jeugdreeksen heen.
- Bevorderen van de doorstroom van jonge talenten naar de seniorenteams.
- Aanwijzen van verantwoordelijken/afgevaardigden voor de drie seniorenteams.
- Aanwijzen van een contactpersoon voor de betalingscontrole van spelers en trainers.
- Organiseren van de spelersraad, als schakel tussen bestuur en spelers.
- Behandelen van problemen zoals blessures, ziektes of afwezigheden van spelers.
- In overleg met het hoofdbestuur vaststellen van de benodigde financiële middelen om de gestelde doelen te bereiken.

## **Sponsorcommissie**

De Sponsorcommissie is verantwoordelijk voor het uitvoeren van het sponsorbeleid van de vereniging. Deze commissie legt verantwoording af aan het hoofdbestuur en heeft als doel het aantrekken en behouden van sponsors om de financiële gezondheid van de club te waarborgen.

## **Activiteitencommissie**

De Activiteitencommissie organiseert diverse evenementen en activiteiten voor alle leeftijdsgroepen binnen de vereniging. Het doel is om leden en vrijwilligers te binden aan de club en de onderlinge band te versterken. Binnen de Jeugdafdeling richt een specifieke activiteitencommissie zich op activiteiten voor de jeugd. De commissie legt verantwoording af aan het Hoofdbestuur.

### **3.2 Clubgebouw**

Het clubgebouw fungeert als het centrale ontmoetingspunt van de vereniging in de breedste zin van het woord. Het is een belangrijke faciliteit voor samenkomsten, afspraken, vergaderingen en feestelijke activiteiten. Daarnaast speelt het een ondersteunende rol bij evenementen op en rond de velden, zoals toernooien. De omzet van de kantine is essentieel voor het verwezenlijken van onze doelstellingen. Momenteel opereren we vanuit twee locaties, elk met hun eigen clubgebouw. Door de sterke groei van FC Maasland Noordoost is het op dit moment niet haalbaar om alle activiteiten te centraliseren op één locatie. De doelstellingen met betrekking tot het clubgebouw worden verder uitgewerkt in het hoofdstuk "Strategische doelstellingen".

### **3.3 Wedstrijdkleding**

Het officiële tenue van FC Maasland Noordoost bestaat uit een rood-blauw-wit shirt, een blauwe broek en blauwe sokken. Spelers schaffen hun kledingpakket rechtstreeks aan bij een lokale sportwinkel. Daarnaast is elke speler zelf verantwoordelijk voor het verzorgen van zijn of haar eigen wedstrijdtrusting, inclusief trainingspak, voetbalschoenen en scheenbeschermers.

## **3.4 Financiële zaken**

### **3.4.1 Inkomsten**

De inkomsten van de vereniging zijn hoofdzakelijk afkomstig uit 4 bronnen:

- sponsoring
- subsidies
- kantine
- lidgeld

Het genereren van inkomsten is erg belangrijk zijn om de benodigde investeringen te kunnen doen.

### **3.4.2 Subsidies en vergoedingen**

De vereniging krijgt subsidies. Deze subsidies zijn voor een groot gedeelte afhankelijk van de kwaliteit van opleiden. Het borgen van gediplomeerde trainers en een brede jeugdwerking is hierbij van belang.

## **3.5 PR en Communicatie**

De vereniging vindt het van belang dat iedereen die betrokken is bij de vereniging tijdig beschikt over duidelijke en betrouwbare informatie. De vereniging beschikt daarvoor over de volgende middelen.

### **3.5.1 Website**

De website van de vereniging: [www.fcmaasland.be](http://www.fcmaasland.be) met als algemene mailadres [info@fcmaasland.be](mailto:info@fcmaasland.be)

### **3.5.2 Wekelijkse persartikels**

Om de brede leefgemeenschap te bereiken worden er in een lokaal weekblad de wekelijkse actualiteiten in een ruim artikel omschreven.

### **3.5.3 Facebook pagina**

De vereniging beschikt over twee Facebook pagina's:

- <https://www.facebook.com/FCMNOjeugd>
- <https://www.facebook.com/fcmaasland>

### **3.5.4 Officieel Voetbalvereniging papier met logo**

Wij hanteren bij de schriftelijke communicatie officieel Voetbalvereniging FC Maasland noordoost papier met logo.

## **3.6 Waarden en normen**

Binnen onze vereniging spelen cultuur en de bijbehorende normen en waarden een centrale rol. Onze cultuur draait om de manier waarop we met elkaar omgaan, met respect voor elkaar en de waardigheid van ieder individu. Dit creëert een omgeving waarin iedereen, van junioren tot senioren en van vrijwilligers tot scheidsrechters, kan genieten van het voetbal en de activiteiten die daarmee samenhangen.

We streven ernaar om binnen de gemeenschap van Kinrooi een goede reputatie op te bouwen als een gezellige en respectvolle vereniging, geleid door mensen die voorbeeldgedrag vertonen. Ouders kunnen hun kinderen met een gerust hart naar onze accommodaties laten komen, wetende dat ze in een veilige en respectvolle omgeving zijn.

Ook voor onze sponsors is het belangrijk dat zij zich verbonden voelen met een vereniging die haar normen en waarden hooghoudt. Het is in het belang van iedereen om deze reputatie te beschermen en te versterken.

In onze missie (punt 2.1) hebben we ervoor gekozen om bijzondere aandacht te besteden aan de persoonlijke ontwikkeling van onze jeugdspelers, met nadruk op houding en communicatie. Hoewel we van iedereen op en rond het veld een positieve bijdrage verwachten, kunnen incidenten van wangedrag helaas toch voorkomen. Om hiermee om te gaan, is een duidelijk beleid opgesteld.

### **3.6.1 Wangedrag speler**

Bij de jeugd werken we met 3 'waarschuwingen'. Deze waarschuwingen worden pas gebruikt als enkele opmerkingen tijdens de training onvoldoende werken.

1<sup>ste</sup> waarschuwing: speler volgt de rest van de training in de dugout. Ouders worden op de hoogte gebracht door de jeugdcoördinator na overleg met de trainer.

2<sup>de</sup> waarschuwing: speler mag in het weekend niet meedoen met de wedstrijd. Er volgt een gesprek de ouders van de speler, de trainer en de jeugdcoördinator.

3<sup>de</sup> waarschuwing: speler wordt verwijderd als lid van de club, de ouders worden op de hoogte gebracht door de TVJO en de speler is enkel nog welkom als bezoeker.

### **3.6.2 Sanctie KBVB**

Indien een speler een sanctie (gele- en rode kaart, boete) opgelegd krijgt door de KBVB dan is de speler zelf verantwoordelijk voor de afhandeling daarvan waarbij het volgende is bepaald:

1. De vereniging zal de boete aan de KBVB betalen en kan deze verhalen op de speler.
2. De vereniging kan de speler ondersteunen bij de (juridische) behandeling door de KBVB.

Indien een speler te vaak een directe rode kaart heeft gekregen kan dat worden aangemerkt als wangedrag, zie punt 3.8.2, met bijbehorende sancties tot mogelijk gevolg. Indien de speler nalatig is (niet reageren, niet betalen e.d.) voor een juiste, zorgvuldige en tijdige afhandeling in het belang van de vereniging wordt dat beschouwd als wangedrag, zie punt 3.8.2, met bijbehorende sancties tot mogelijk gevolg.

### **3.6.3 Wangedrag niet-spelers en bezoekers**

Indien het gedrag van personen daartoe aanleiding geeft kunnen leden van het hoofd- en/of jeugdbestuur deze de toegang tot het terrein ontzeggen, desnoods met inschakeling van de Politie.

### **3.6.4 Persoonlijke verantwoordelijkheid, letsel, schade, diefstal, etc.**

Iedereen op het terrein van de vereniging is zelf verantwoordelijk voor zijn of haar eigen gedrag en de eventuele negatieve gevolgen daarvan. Dit geldt ook voor ouders of verzorgers ten aanzien van hun kinderen. De vereniging aanvaardt dan ook geen aansprakelijkheid voor de gevolgen van eigen handelen.

Om de orde te handhaven, is iedereen verplicht de aanwijzingen van leden van het hoofd- en/of jeugdbestuur op te volgen. Wanneer vrijwilligers, zoals barpersoneel of begeleiders bij activiteiten, de bestuursleden ondersteunen, dienen hun aanwijzingen eveneens te worden opgevolgd als die van een bestuurslid. Het niet opvolgen van dergelijke instructies wordt beschouwd als wangedrag (zie "3.8.2 Wangedrag speler" en "3.8.4 Wangedrag niet-spelers en bezoekers").

De vereniging hecht veel waarde aan het naleven van wet- en regelgeving. Dit betekent ook dat regels zoals het 'Rookverbod' en de voorschriften uit de 'Horecawet' (geen alcohol onder 16 jaar en geen alcohol schenken bij dronkenschap) strikt worden gehandhaafd, wat kan leiden tot specifieke instructies.

Bij vermoedens van letsel, schade aan eigendommen van de vereniging, of diefstal op het terrein van de vereniging, zal de vereniging passende maatregelen nemen, waaronder:

- Zorgdragen voor de behandeling van letsel,
- Het inschakelen van de politie bij (vermoedelijke) strafbare feiten,
- Het verzamelen en registreren van getuigen,
- Het nemen van stappen om verdere schade of leed te voorkomen.

### **3.6.5 Enkele concrete zaken**

- Afspraak = afspraak.
- We hebben respect voor elkaar zowel binnen als buiten de vereniging, zowel in de persoon als voor spullen van een ander.
- We spreken elkaar aan op ongewenst gedrag en taalgebruik.
- We staan open voor kritiek waar we van kunnen leren.
- Het werk van vrijwilligers wordt gewaardeerd.
- Overmatig drankgebruik alsmede drugsgebruik wordt niet getolereerd.

### **3.7 Vrijwilligers**

Vrijwilligers zijn van onschatbare waarde. Voor tal van aangelegenheden en activiteiten vormen zij een belangrijke factor bij het welslagen van verenigingsactiviteiten. Vrijwilligers verdienen dan ook de nodige aandacht en waardering van alle geledingen binnen de vereniging. Zij blijven hierdoor gemotiveerd en zullen verbonden blijven aan onze vereniging. Daarnaast is het van belang zowel in kwantitatief als kwalitatief opzicht het vrijwilligerskorps op een aanvaardbaar niveau te handhaven.

De vereniging kan alleen maar succesvol zijn als iedereen zijn steentje bijdraagt volgens afspraken zoals die binnen de vereniging worden gemaakt.

Vrijwilligerswerk vindt weliswaar op vrijwillige basis plaats, maar wel binnen de kaders en richtlijnen van de vereniging. De vereniging zet zich in om de vrijwilligers maximaal te ondersteunen.

## 4. Strategische doelstellingen

In dit hoofdstuk worden de strategische speerpunten uiteengezet waarmee FC Maasland Noordoost zich wil blijven verbeteren en onderscheiden gedurende de komende planperiode.

### **Doelstelling 1: Ontwikkeling van een breed voetbaltechnisch beleid**

- **Stabiliteit in prestatievoetbal:** Het eerste elftal A behoudt een stabiele positie in de 2de provinciale, terwijl het eerste elftal B een vaste waarde blijft in de 4de provinciale.
- **Verbetering van jeugdopleiding:** Behoud van de provinciale licentie, met als doel minimaal 2 sterren in het Footpass-beleid, en voortdurende verbetering van de kwaliteit van de jeugdopleiding, met een focus op talentontwikkeling en doorstroming naar het eerste elftal.

### **Doelstelling 2: Centralisatie naar één accommodatie**

- **Plannen voor één centrale locatie:** Verdere ontwikkeling van plannen om de activiteiten van de vereniging op één accommodatie te concentreren, waarbij de financiële haalbaarheid voorop blijft staan. Dit zorgt voor efficiëntere operaties en een hechtere clubcultuur.

### **Doelstelling 3: Behoud van een gezonde financiële positie**

- **Langetermijn financiële kaders:** Het behouden en versterken van de gezonde financiële positie door het ontwikkelen van solide financiële kaders en uitgangspunten voor de lange termijn. Dit stelt de vereniging in staat om toekomstige investeringen en groei mogelijk te maken zonder risico's te nemen.

### **Doelstelling 4: Versterking van de vereniging en gemeenschap**

- **Professionalisering:** Het verder professionaliseren van de vereniging, zowel op organisatorisch als op sportief vlak, om de kwaliteit van de club verder te verhogen.
- **Versterken van het verenigingsgevoel:** Het vergroten van het verenigingsgevoel onder spelers, vrijwilligers en supporters. Dit is essentieel om spelers aan de club te binden en vrijwilligers te motiveren om actief te blijven bijdragen aan de clubactiviteiten.
- **Gemeenschapsbetrokkenheid:** FC Maasland Noordoost blijft een belangrijke speler binnen de gemeenschap van Kinrooi, door actief bij te dragen aan lokale initiatieven en samen te werken met maatschappelijke organisaties. Dit zorgt ervoor dat gemeenschappelijke belangen en problemen beter op elkaar worden afgestemd, wat de verbondenheid met de lokale gemeenschap versterkt.

## 5. Operationele doelstellingen 2024-2028

De strategische doelstellingen worden in dit hoofdstuk vertaald naar concrete operationele doelen die bijdragen aan de realisatie van de ambities van FC Maasland Noordoost. Elke operationele doelstelling is gekoppeld aan de overkoepelende strategische doelstellingen.

### **Doelstelling 1: Ontwikkelen van een breed voetbaltechnisch beleid**

#### **Visie**

Het doel is om een verenigingsbreed voetbaltechnisch beleid te ontwikkelen dat zowel prestatief als recreatief voetbal ondersteunt. Dit beleid heeft een lange termijn focus en zal meerdere jaren in beslag nemen. De uitvoering van dit beleid ligt bij de Sportieve Commissie, die wordt ondersteund door gekwalificeerde leden.

#### **Resultaten**

- Oprichting en continue verbetering van de voetbaltechnische organisatie binnen de Sportieve Commissie met deskundige leden.
- Vaststellen en uitvoeren van een meerjarig technisch beleidsplan (2024-2028).
- Behouden en stimuleren van de horizontale en verticale doorstroming van voetbaltalent op alle niveaus.
- Het creëren van een omgeving waar zowel prestatieve als recreatieve spelers zich thuis voelen.
- Instroom van talent naar de seniorenteams, met nadruk op het opleiden en doorstromen van eigen jeugdspelers.
- Werving en ondersteuning van trainers en teamafgevaardigden door middel van opleidingen, coaching en regelmatige bijeenkomsten.
- Aanstellen van gediplomeerde trainers voor alle teams.

#### **Uitgangspunten**

- Actieve stimulering van jeugd naar de seniorenteams, met de eerste ploeg A als hoogst spelend team.
- Uitzonderlijk talent in de U17- en U21-teams krijgt de kans om door te stromen naar seniorenteams, met overleg tussen trainers, afgevaardigden en ouders (indien spelers jonger dan 18 zijn).
- Keeperstraining is een vast onderdeel van het trainingsprogramma, met gespecialiseerde keeperstrainers.
- Trainers worden geselecteerd op basis van de doelstellingen van het team en de opleiding.



## **Doelstelling 2: Realisatie van één centrale accommodatie**

### **Visie**

De vereniging streeft naar een gecentraliseerde accommodatie op een strategische locatie binnen de gemeente Kinrooi. De realisatie van één sportpark biedt de mogelijkheid om alle activiteiten te concentreren en de efficiëntie te verbeteren.

### **Resultaten**

- Realisatie van één sportpark met minimaal vier velden. Het kunstgrasveld werd gerealiseerd
- Uitbreiding van de faciliteiten, inclusief 10 kleedkamers, 2 kleedkamers voor scheidsrechters, een moderne kantine met uitgebreide keuken en opslagruimten.
- Verhoogde capaciteit van de parkeerplaatsen van 60 naar 100 auto's.
- Reorganisatie van beheer en onderhoud met een mix van automatisering en vrijwilligers.

## **Doelstelling 3: Behouden van een gezonde financiële positie**

### **Visie**

FC Maasland Noordoost streeft naar een solide financieel beleid dat gericht is op lange termijn stabiliteit en continuïteit. Dit wordt bereikt door het opstellen van meerjarenbegrotingen en een strak beheer van inkomsten en uitgaven.

### **Resultaten**

- Opstellen van een meerjarenbegroting voor 2024-2028.
- Uitwerken van een financieel beleidsplan op basis van de meerjarenbegroting.
- Professionalisering van de sponsorcommissie door samenwerking met marketingstudenten en verdere betrokkenheid van sponsoren.
- Versterken van de relatie met sponsoren door hen nauwer te betrekken bij clubactiviteiten, zoals vrijwilligers- en clubfeesten.

### **Uitgangspunten**

- Positief eigen vermogen behouden.
- Positieve kasstromen uit operationele activiteiten.
- Een solvabiliteitspercentage van minimaal 15%.
- Current ratio van minimaal 1 om te voldoen aan de korte termijn verplichtingen.

## **Doelstelling 4: Versterken van de vereniging en gemeenschapsbetrokkenheid**

### **Visie**

Het versterken van de vereniging draait om het verhogen van de betrokkenheid van leden, vrijwilligers en de gemeenschap. Door activiteiten te organiseren die dicht bij de mensen staan, wordt de vereniging toegankelijker en wordt het verenigingsgevoel vergroot.

## **Resultaten**

- Verdere professionalisering van de vereniging, inclusief het monitoren van de voortgang van de gestelde doelen.
- Aanstellen van een vertrouwenspersoon waar leden en ouders terecht kunnen met vragen of zorgen over ongewenst gedrag.
- Uitwerken van de "AT-matrix" met taakverdelingen en processen in hoofdstuk 10.
- Verbetering van de interne communicatie door beheer van de website, contact met lokale media en implementatie van nieuwe communicatiemiddelen.
- Rekruteren van minstens 20 nieuwe leden per jaar uit de Kinrooise gemeenschap.

## **Verbeteren van normen en waarden**

- De voorzitter fungeert als vertrouwenspersoon voor ouders, spelers en trainers, maar dit moet beter gecommuniceerd worden naar de leden.
- Regelmatige aandacht voor gedragsregels via de bekende informatiekkanalen.